



Presenté par
Marie-Thérèse Chappaz & Johanna Dayer



L'AUTHENTICITÉ, LA VRAIE INNOVATION DANS L'OENOTOURISME ?

IS AUTHENTICITY THE TRUE INNOVATION IN WINE TOURISM?

1



**Marie-Thérèse
Chappaz**



**Johanna
Dayer**



2



SOMMAIRE



Les tendances actuelles dans l'oenotourisme
Actual trends in wine tourism



Notre avis à ce sujet et notre vision de l'oenotourisme
Our opinion regarding this trend and our vision of wine tourism



Les avantages de l'authenticité dans l'oenotourisme
Pros of using authenticity in wine tourism

3



LES TENDANCES ACTUELLES DANS L'OENOTOURISME ACTUAL TRENDS

Always out of the box



Innovation extrême
Extreme innovation



L'objectif de la mise
en avant du vin est perdu
Losing sight of the key product

4



5

Créer une vraie expérience différente - Impliquer les personnes dans le vignoble

Create a true experience



Récolter des plantes ou quelques raisins

Tailler, appliquer du compost, faire un paillage

Élaborer les préparations & les tisanes

Preparing preparations and infusion



Expliquer les étapes avant d'arriver au vin en bouteille

Comprendre les réelles implications dans l'élaboration d'un vin et apprendre

6





Valoriser les autres produits du terroir
Value the other local products

S'immerger dans nos traditions, notre patrimoine et notre culture

7

Être présent

Discuter, échanger la passion qui vous anime

-  Racontez votre histoire
Share your story
-  Écoutez et donnez-leur de l'importance
Listen, answer their specific "needs"
-  Faites-les vivre une expérience unique à travers les échanges humains

8



LES AVANTAGES DE L'APPROCHE AUTHENTIQUE



Créer des émotions, chaque visite sera unique et en plus, moins coûteuse > votre personne les marquera

Create emotions



Attachement du consommateur à la marque
Create a true bond with your brand



Empathie pour le domaine viticole et compréhension du prix
Understand the job & will not question the price



Les personnes parleront de vous et raconteront les émotions que vous leur avez fait vivre > Bouche-à-oreille
Word of mouth!

9



MERCI

pour votre attention !

10